



**Innovation
square**

Séminaires,
conventions,
visites privées,
réceptions...

Biennale
Internationale
Design
Saint-Étienne

Du 14 au 31 mars 2013

*L'empathie ou
l'expérience de l'autre*



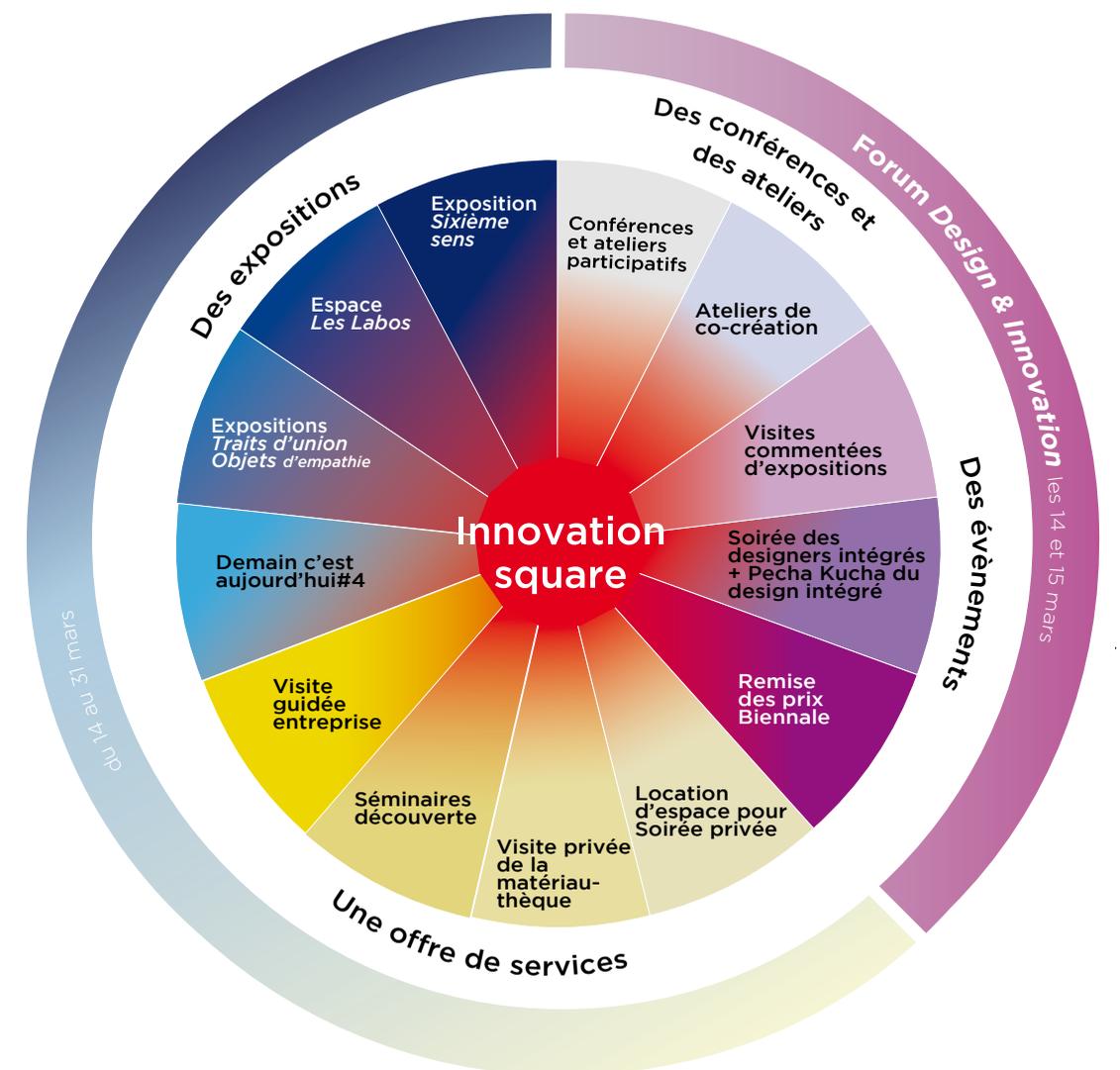
La Biennale Internationale **Design** **Saint-Étienne**

présente pour cette nouvelle édition
l'Innovation Square, un outil inédit pour
embrasser en un coup d'œil l'offre dédiée aux
entreprises. Ces dernières pourront préparer
efficacement leur visite en identifiant plus
facilement les expositions qui leur sont dédiées,
en participant au Forum *Design & Innovation* et
en profitant d'une offre de services spécifique.



Innovation Square, la Biennale Internationale Design Saint-Étienne pour les entreprises

Découvrez l'offre de services dédiée aux entreprises, sur mesure et adaptable selon les besoins et les envies



Participez à la première édition du Forum Design & Innovation les 14 et 15 mars 2013

(organisé en partenariat avec la Caisse des dépôts et Tarkett)



Deux jours inédits de partage, de formation et d'échanges centrés sur les méthodologies de conception tournées vers la co-création et l'utilisateur ainsi que sur les nouvelles formules pour développer l'innovation ouverte en entreprise. Cette première édition réunira des professionnels d'univers variés et sera animée par Rémy Bourganel, responsable du service design DNA/Orange et professeur à l'ENSAD.

Les conférences

Jeremy Rifkin, l'empathie dans la société (jeudi 14 mars matin)

Le forum débutera par une vidéoconférence de Jeremy Rifkin, économiste de renom, président de la « Foundation for economic trends » et auteur de l'ouvrage *Une nouvelle conscience pour un monde en crise : Vers une civilisation de l'empathie*.

Table ronde du Forum Design & Innovation (jeudi 14 mars matin)

Elle sera animée par Rémy Bourganel, responsable du service design DNA/Orange et professeur à l'ENSAD, et réunira Nicolas Nova, professeur à la HEAD Genève (Haute-Ecole d'Art et de Design) et consultant au Near Future Laboratory (Genève), Yann Mathias, directeur créatif de l'agence Method London et Christophe Rebours, fondateur de l'agence In Process pour un débat sur les enjeux de l'empathie dans la conception.

Conférence Design & Living Lab (vendredi 15 mars après-midi)

Pour clôturer cette première édition, cette conférence réunira autour de tables rondes designers, managers en entreprises, enseignants, chercheurs et animateurs de Living Labs qui pourront partager et confronter leurs points de vue sur *l'expérience utilisateur*. En s'appuyant sur son réseau de partenaires (France Living Labs, IDEALL, Alcotra, EIDD Design for All Europe, BEDA, ENOLL), le Living Lab de la Cité du design, *Design Creative City Living Lab*, invitera, entre autres, des représentants de l'European Design Innovation Initiative (créée en 2011 par la Commission Européenne) à débattre du rôle moteur du design dans les politiques publiques et de son caractère différenciateur stratégique pour l'Europe.



Les ateliers

Jeudi 14 mars après-midi

- Alok Nandi (Architempo) - La toile co-créative
- Yann Mathias et Santiago Matheus (Method) - Le business de l'empathie
- Xavier-Blanc Baudriller et Shelley Evenson (Fjord France) - Expériences centrées sur l'humain : une nouvelle piste pour l'innovation
- Christophe Rebours, Pascal Pompéi de Warrens et Samuel Grange (In Process) - Faites muter vos métiers ! Le design aide à réconcilier les disciplines traditionnelles de l'entreprise pour créer un nouveau marketing : le marketing de l'empathie
- « Usage et non usage des objets communicants dans le contexte du maintien à domicile » - Conférence préparatoire à l'atelier du vendredi 15 mars

Vendredi 15 mars matin

- Christophe Tallec (Utilisateur) - Une cartographie de l'expérience utilisateur
- Marc Pallot (Université de Nottingham) - Le Design basé sur l'expérience utilisateur
- Matthew Marino et Thierry Curiale (User Studio) - Le design de services comme circuit court de l'innovation
- Clément Dupuis (consultant spécialisé dans les méthodologies interculturelles et participatives) - La méthodologie de la traduction appliquée à la problématique « Usage et non usage des objets communicants dans le contexte du maintien à domicile »

Visites guidées et événements

Les visites guidées

Le Forum Design & Innovation sera aussi le moment de découvrir les expositions de la Biennale Internationale Design Saint-Étienne consacrées à l'innovation et la prospective ainsi que d'expérimenter les produits et services de demain dans l'espace *Les Labos* (description des expositions à découvrir p. 8-9)

La remise des prix de la Biennale (vendredi 15 mars après-midi)

Les designers et les entreprises qui se seront distingués par des travaux à caractère innovant recevront les prix de la Biennale Internationale Design Saint-Étienne :

- Pour la quatrième édition consécutive, les **Prix Création & Invention Marc Charras et Laurent Charras**, seront remis à de jeunes designers, catégorie professionnelle et étudiant,



- Le prix **Design & Prospective** récompensera l'entreprise ou le designer dont le projet exposé à la Biennale Internationale Design Saint-Étienne 2013 se distingue pour sa démarche d'innovation et sa capacité d'anticipation des modes de vie de demain. Il sera remis par un jury de sommités du monde du design et de l'entreprise et offrira une visibilité particulière à son lauréat durant toute la durée de la Biennale,



- Pour la première fois, le Groupe La Poste et la Cité du design s'associent pour valoriser les projets les plus innovants en matière de design de services à travers le **prix Design de services - Groupe La Poste**. Il récompensera les jeunes talents, designers en activités de moins de 35 ans ou étudiants,



LA POSTE

- Ville créative, design et collective, Saint-Étienne trace aujourd'hui les lignes d'une mutation revendiquée. Douze partenaires du territoire se sont unis pour révéler ce renouveau urbain, économique et culturel sur la scène nationale, européenne et internationale, et portent ensemble la nouvelle démarche attractivité du territoire : Saint-Étienne, atelier visionnaire. Ensemble, ils décernent le **prix Atelier Visionnaire**, qui a pour objectif de récompenser le projet le plus en lien avec la thématique de la Biennale : *l'empathie ou l'expérience de l'autre*.



/saintétienne
Atelier Visionnaire/

MATERIA®

La 5^e soirée des designers intégrés et sa Pecha Kucha Night

(organisée en partenariat avec l'APCI)

Un moment festif marquera également la première édition du Forum : la 5^e soirée des designers intégrés permettra aux participants de rencontrer les acteurs du design et de l'innovation et de débattre avec eux dans une ambiance conviviale. Cette soirée s'ouvrira sur une Pecha Kucha Night du design intégré qui permettra d'illustrer les propos et problématiques soulevés par les designers souhaitant y participer.

PechaKuchaNight

A.P.C.I.
AGENCE POUR LA PROMOTION DE LA CRÉATIVITÉ INDUSTRIELLE

Infos pratiques :

Inscriptions sur Internet jusqu'au 5 mars 2013

<http://www.biennale-design.com/saint-etienne/sandbox2013/form/>

Règlement par chèque uniquement

Horaires : jeudi 14 mars de 8h30 à 23h et vendredi 15 mars de 8h30 à 19h

Tarifs : 450€ en prévente - 250€ tarif réduit (détails sur le site) - 550€ sur place

Programme complet sur <http://www.biennale-design.com/saint-etienne/2013/fr/colloques-conferences/>

Découvrez les expositions de la 8^e Biennale Internationale Design Saint-Étienne dédiées au monde de l'entreprise

Demain c'est aujourd'hui #4

Commissariat : **Claire Fayolle**

Scénographie : **Gaëlle Gabillet**

Quatrième édition d'une exposition unique en son genre, elle réunit des produits concepts de différents secteurs industriels (automobile, électronique, médical, énergie, etc.) en provenance du monde entier. Ils sont imaginés au sein de grands groupes internationaux, d'agences de design et d'écoles. Ils préfigurent les produits de demain et offrent des perspectives sur nos modes de vie futurs. Cette vision d'anticipation explorera une multitude de pistes : les nouveaux moyens de transport, l'éclairage urbain intelligent, la musique, l'architecture, l'hygiène, l'autosuffisance alimentaire, les modes de production alternatifs, etc.

Traits - d'Union, objets d'empathie

Commissariat et scénographie : **Eliumstudio**

Cette exposition sera l'occasion de découvrir la façon dont l'empathie intervient et se manifeste dans le champ du design industriel à travers la relation designer/industriel/public, l'objet étant la formalisation de cette empathie. Au-delà de sa fonction, de sa signification et de sa valeur, l'objet du design est aussi de créer une relation affective avec l'utilisateur : créateur d'empathie, le design au service de l'industrie modèle ainsi notre cadre de vie.

Sixième sens

Commissariat : **Collectif Designers+ et Isabelle Verilhac**

Scénographie : **Adrien Rovero**

Ce sixième sens ne pourrait-il pas être celui de « l'envie de vivre ensemble » pour que les designers et des architectes créent, pour nous tous, des environnements de vie qui ne soient pas normés ou para-normés mais adaptés à tous les êtres humains dans leur diversité ? Ce sixième sens ne pourrait-il pas être cette intuition créatrice qui fasse que la prise en compte du handicap d'un utilisateur puisse conduire à proposer un meilleur confort d'usage pour tous ?

Les Labos

Réalisation et scénographie : **Cité du design**

Première également pour cet espace entièrement dédié aux entreprises et à l'expérimentation avec les usagers. L'empathie, thème général de cette biennale, est, au fond, au cœur du processus de création et il convient de rappeler avec force la place de l'utilisateur dans l'histoire et le présent du design. Cet espace permettra à onze entreprises, sélectionnées pour leur investissement dans le design et l'innovation, d'exposer des prototypes ou des produits innovants afin de recueillir des commentaires et d'observer un public invité à s'investir dans des processus participatifs.

Cellux - EDF - Focal - Imaginove - Legrand - Marithé + François Girbaud - Oxylane - Pôle agroalimentaire de la Loire - Seb - Sigvaris - YAMAHA



Devenez acteurs de la Biennale Internationale Design Saint-Étienne et organisez un événement exceptionnel

Proposez un séminaire privé à vos partenaires, faites profiter vos salariés d'une séance de travail sous la thématique design, rassemblez vos collaborateurs pour une soirée dans un cadre inédit ... Notre équipe vous invite à venir surprendre vos clients et associés.

Planifiez vos réunions de travail - Les espaces disponibles à la location sur le site de l'ancienne Manufacture

Les salles de séminaire

Salle 1 : 121 places debout, 50 places assises

Salle 2 : 100 places debout, 100 places assises

Salle 3 : 110 places debout, 50 places assises

Équipements : tables, chaises, vidéoprojecteur, connexion Internet, branchement ordinateurs, micro

Tarifs : 500€ la demi-journée, 1000€ la journée, 630€ en nocturne

L'auditorium

296 places assises + 8 places Personne à Mobilité Réduite

Équipement : régisseur, écran, vidéoprojecteur, micros, branchement ordinateurs, connexion Internet, cabine de traduction, vestiaires

Tarifs : 2 000€ la demi-journée, 3 200€ la journée, 3 000€ en nocturne

L'espace VIP « Atelier visionnaire »

130 places assises, 350 places debout

Tarifs : 3000€ en nocturne, 2 000€ la demi-journée, 3 200€ la journée

Parcourez les expositions de la Biennale Internationale Design Saint-Étienne

Les visites guidées privées : 3 parcours thématiques

Après une présentation de la Biennale Internationale Design Saint-Étienne et de la thématique 2013 - *L'empathie ou l'expérience de l'autre* - les groupes poursuivront la découverte de l'événement à travers deux expositions selon le thème choisi.

Innovation par le design (1) : à travers une sélection d'objets des expositions *Demain c'est aujourd'hui #4*, Claire Fayolle, et *Traits d'union, objets d'empathie*, Elium Studio, les visiteurs pourront découvrir le rôle que joue le design au sein des entreprises (innovation, prospective, ou comment anticiper l'avenir à travers des prototypes de produits et /ou services)

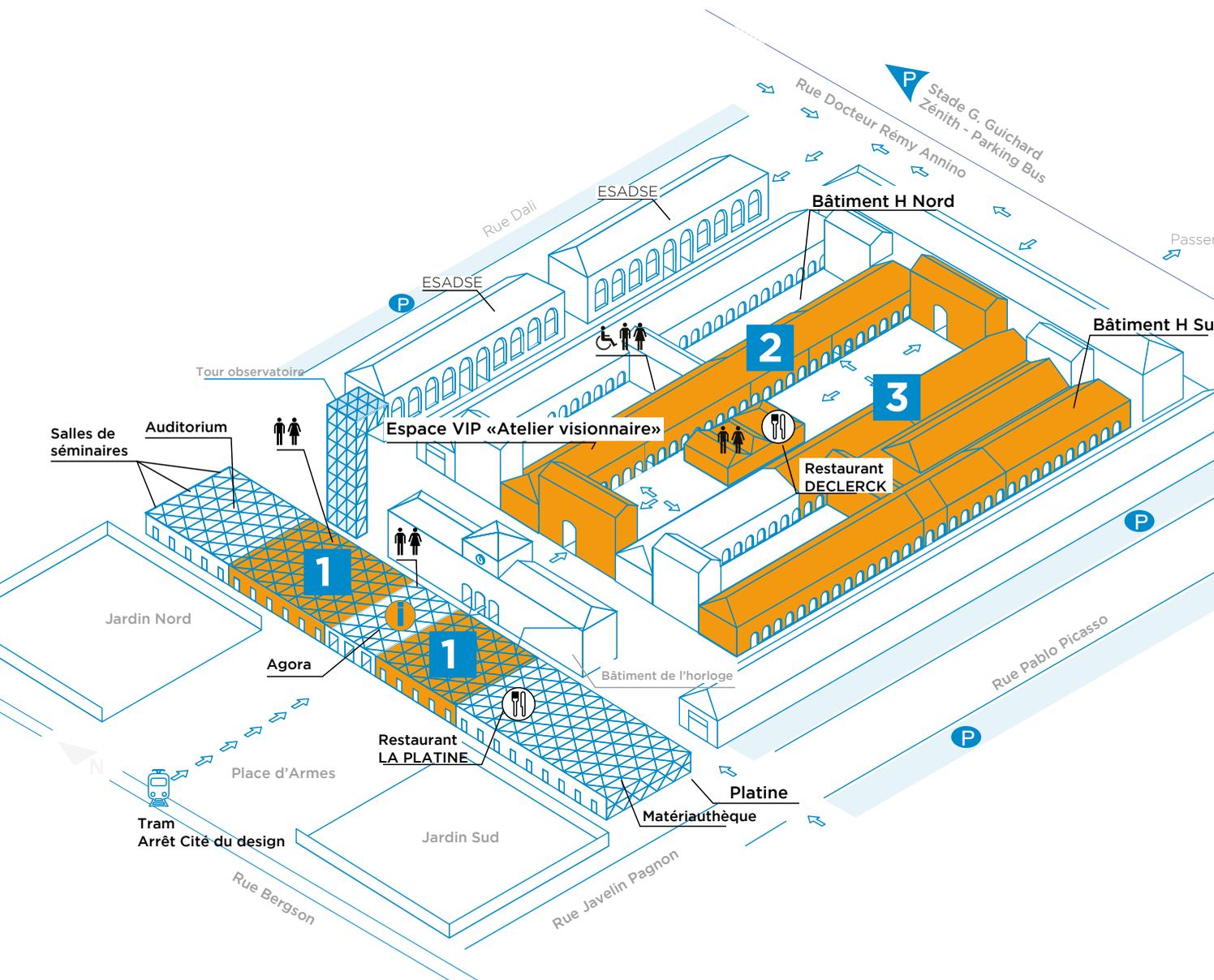
Design pour tous (2) : par une sélection des projets les plus innovants des expositions *EmpathiCITY, making our city together*, Laetitia Wolf et Josyane Franc, et *Sixième sens*, Collectif DESIGNERS+ et Isabelle Vérilhac, les visiteurs pourront prendre toute la mesure de l'universalité de cette discipline. Présentés dans le cadre international du réseau des villes créatives design UNESCO et du projet européen Ideall, ces produits, services et prototypes sont pensés pour le plus grand nombre.

Design, sujet d'échanges (3) : grâce à une sélection d'objets des expositions *Design with Heart*, Sebastian Bergne, et *Singularité*, François Brument et David-Olivier Lartigaud, cette visite questionne le design à plusieurs niveaux afin de montrer sa capacité à être sujet d'échanges. Pour ce faire, le médiateur mettra en lumière les relations humaines aux objets, les interactions qui se créent via le design numérique ainsi que les relations physiques qui naissent entre les gens et les objets maintenant dotés d'un comportement dynamique, capables de se transformer, s'adapter et comprendre leurs utilisateurs et leurs contextes.

Jusqu' à 30 personnes

Durée : 1h à 1h30 - 200€ en journée, 250€ en soirée

Repérez-vous sur le site Manufacture



Allez plus loin dans la connaissance des enjeux du design

Les prestations design :

- Présentation des offres du pôle Entreprises et Innovation de la Cité du design (30 minutes- Gratuit)
- Sensibilisation à la discipline par un designer (1h - 250€)
- Séance de créativité - ½ journée - 1 700€ - Sur réservation jusqu'au 15 février 2013
- Conférence thématique par un designer sur un thème choisi, par exemple, écoconception et design ; design industriel ; design médical, design pour tous ; usages numériques et design ; design de service (½ journée - 1 700€ - Sur réservation jusqu'au 15 février 2013)

Visite de la matériauthèque :

Lieu de présentation, d'information, de conseil et de recherche, la matériauthèque de la Cité du design regroupe plus de 800 matériaux. Lieu vivant et de veille, elle est un véritable centre de ressources, d'inspiration et d'innovation pour les créateurs, industriels, chercheurs et étudiants de tous horizons (design, art, architecture, etc.) ; elle a trois axes de développement : matériaux conçus par les savoir-faire régionaux, matériaux favorables à l'écoconception, et matériaux intégrant les nouvelles technologies

- Moment découverte (30 minutes - 18 personnes maximum - Gratuit)
- Ateliers - différents thèmes pourront être explorés comme : matériaux et luxe ; les composites et l'intégration des fonctions ; les agro composites ; concevoir la matière ; ... (12 personnes maximum - 1H30 - 600€)

Organisez votre moment festif

Espace VIP « Atelier visionnaire » - 130 places assises, 350 places cocktail
Tarifs : 3000€ en nocturne, 2 000€ la demi-journée, 3 200€ la journée
traiteur.saint-etienne@declerck.fr
Tél. + 33 (0)4 77 41 77 34
Devis sur demande

Café restaurant La Platine (situé dans le bâtiment de la Platine) - 200 places assises, 350 places cocktail
info@la-platine.com
Tél. + 33 (0)9 83 29 41 79
Devis sur demande

Restaurant Ephémère (situé dans la cour des bâtiments H) - 120 places assises, 220 places cocktail
traiteur.saint-etienne@declerck.fr
Tél. + 33 (0)4 77 41 77 34
Devis sur demande

Les partenaires bénéficient de réductions particulières sur l'ensemble des prix indiqués.

Les entreprises que nous avons accueillies en 2010

EDF - Weiss - Chambre de Commerce et d'Industrie Territoriale Saint-Etienne
Montbrison - Lotim - MEDEF Loire - Hervé Thermique - Région Rhône-Alpes - IKEA - CASINO - ALGOE consultant - GIT Immobilier - INDP - Laboratoire CEETAL - GAMAE Formation - Mutualité Française Loire - Doing Creation Site ETC. - Neovenz -

Contacts

Forum *Design & Innovation* Renseignements

Charlotte Vilatte
Responsable du Forum Design & Innovation
Tél. + 33 (0)4 77 33 33 28
Charlotte.vilatte@citedudesign.com

Inscription

sur le site de la **Biennale Internationale Design Saint-Étienne** : <http://www.biennale-design.com/saint-etienne/sandbox2013/form/>

Offre de services Renseignements et réservations

Élise Faure
Chargée de la logistique Biennale
Tél. +33 (0)4 69 66 01 30
Mob. +33 (0)6 22 19 36 14
Elise.faure@citedudesign.com

Rachel Mathieu
Assistante partenariats
Tél. +33 (0)4 69 66 01 39
rachel.mathieu@citedudesign.com

Biennale Internationale Design Saint-Étienne
Ouverture du 14 au 31 mars 2013 de 10h à 19h -
Après 19h pour les soirées privées

Cité du design
3, rue Javelin Pagnon
42000 Saint-Étienne

www.biennale-design.com

Infos pratiques



Créé du design - Service communication 10/2012